

2024年6月22日

星期六

第1925期

《重型汽车报》编辑部出版

国内统一连续出版物号 CN37-0061

重型汽车报

客户满意是我们的宗旨



《重型汽车报》
快速读报二维码

责编：杨文文 版式：冯晓更
邮箱：zq85582247@vip.126.com
编辑部电话：0531-58062248
0531-58062247

谭旭光率队到韩国、新加坡、马来西亚市场调研并指出

挖掘全球出口市场增量 全力推动新质生产力落地



6月14日，到韩国走访潍柴发电机组和船舶动力渠道代理商



6月16日-17日，在新加坡主持召开潍柴东南亚市场出口业务现场调度会



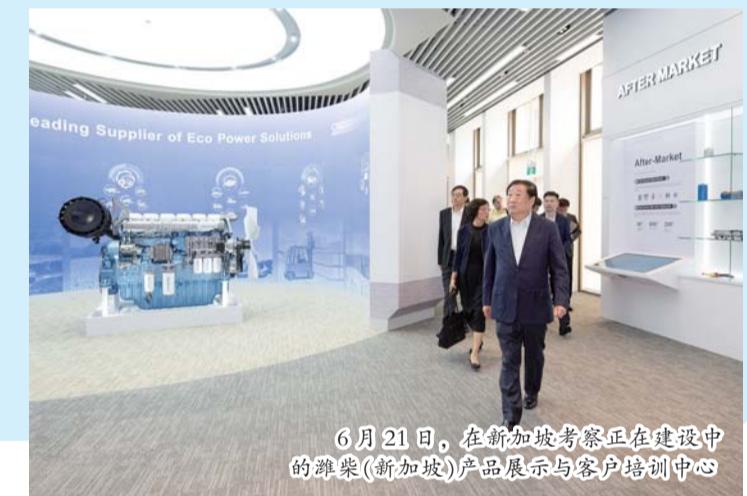
6月18日上午，在马来西亚新山市调研数据中心合作伙伴已建和在建项目



6月18日下午，考察位于马来西亚新山市的合作伙伴发电机组成套工厂



6月20日，到马来西亚(西马地区)现场测验中国重汽装配潍柴发动机的豪沃MAX重卡



6月21日，在新加坡考察正在建设中的潍柴(新加坡)产品展示与客户培训中心

本报讯 6月14日至21日，谭旭光董事长率队到韩国、新加坡、马来西亚等“家门口”市场调研，先后走访韩国潍柴发电机组和船舶动力渠道代理商，主持召开潍柴东南亚市场出口业务现场调度会，调研马来西亚、新加坡数据中心发电机组项目合作伙伴，深入终端使用客户实地考察，指出要挖掘全球出口市场增量，全力推动新质生产力落地。

走进韩国，全力做好家门口市场

6月14日至16日，谭旭光带队赴韩国调研市场，深入走访潍柴发电机组和船舶动力渠道代理商建设情况，进一步加大产品出口力度，同时，调研了韩国大数据中心发展情况和燃料电池(SOFC)示范应用项目。

14日，谭旭光到韩国唐津市走访博杜安发电设备代理商 HANATEC，并与 COM-

MERICAL 总经理金荣星、HANATEC CEO 郑钧座谈交流。

COMMERICAL 是潍柴在韩国最大的发电产品销售渠道，HANATEC 是 COMMERICAL 子公司，2007 年起与潍柴进行合作。谭旭光表示，潍柴在工业能源电力市场技术积累深厚，我们离韩国市场很近，客户响应速度极快。希望双方共同抢占大数据中心发电业务迅速增长的战略机遇，共同将韩国市场的蛋糕做大，共同建立互惠共赢的良好商业秩序。

金荣星表示，双方已经建立了良好的合作关系，潍柴的发电产品在韩国市场深受欢迎。未来，希望双方不断拓展合作领域，更好地服务韩国客户。

当天，谭旭光在韩国唐津市深入调研了燃料电池(SOFC)的产品技术指标和示范应用前景，并表示，潍柴是燃料电池(SOFC)在中国的业务创立者，我们将走进韩国与全球合作伙伴共同营造燃料电池(SOFC)技术的产业发展生态。

15日，谭旭光到韩国安养市考察韩国最大的互联网数据中心 LGU+ 数据中心，详细了解大型数据中心发电设备应用场景。

谭旭光表示，潍柴发电产品具备行业领先的技术优势、规模化生产的成本优势、双供应链保障的供货周期最短优势。我们将协同潍柴法国博杜安、新加坡团队，不断为韩国客户提供高技术、高质量、绿色环保的产品。

16日上午，谭旭光到韩国首尔市调研了解船用动力配套情况，与当地的代理商和技术人员深入交流，详细了解产品质量和未来产品技术开发情况。

谭旭光表示，韩国船用动力市场空间巨大，潍柴要进一步创造条件将这一市场做好。

我们要与有潜力的长期客户深度交流合作，共同强化产品适应性开发。

东南亚产品出口要带“作战图”、打“转型仗”

6月16日至17日，谭旭光在新加坡主持召开潍柴东南亚市场出口业务现场调度会，围绕上半年出口情况和下半年出口增量，深入分析东南亚各区域船舶动力与发电设备产品出口的新问题、新矛盾、新机遇，对业务转型、组织变革和团队建设进行系统性的顶层设计。

在潍柴东南亚市场出口业务现场调度会上，谭旭光分别听取了潍柴印尼、越南、菲律宾、马来西亚、印度等各战区负责人的工作述职。他说，我这次调研是带着“作战图”来的，我们要共同打好“转型仗”。潍柴东南亚出口业务要聚焦重点市场、重点产品、重点渠道，加快从传统产品向新产品转型，从低附加值产品向高附加值产品转型，从卖产品向卖服务转型。要用潍柴最新、最具竞争力的大功率高端发动机抢抓发电设备、船舶动力市场，实现大幅突破、大幅提升、大幅引领。

在潍柴新加坡公司业务调度会上，谭旭光详细听取了近期工作汇报，围绕东南亚市场的一系列重大事项做出决策。他指出，潍柴新加坡公司要全力发挥好在亚太市场的枢纽作用，以全方位、强有力地管理与服务体系，带动整个区域产品出口进一步做大做强。

挖掘亚太大数据中心 电力解决方案的新质生产力

6月18日至19日，谭旭光带队先后在马

来西亚新山市、新加坡调研数据中心发电机组项目合作伙伴，详细了解数据中心高端客户对发电产品的需求情况和潍柴的产业链生态建设情况，加快挖掘新质生产力的战略增量。

18日上午，谭旭光现场调研了位于马来西亚新山市的数据中心合作伙伴已建和在建项目，详细了解了潍柴已投入使用的发电机组配套运行情况。

马来西亚新山市是亚太地区数据中心建设的聚集地。调研期间，数据中心工程项目建设负责人介绍了项目施工进度和潍柴博杜安发电机组配套情况，并表示对潍柴品牌充满信心，希望携手打造高标准的数据中心样板工程。

18日下午至19日上午，谭旭光先后考察了位于马来西亚新山市和新加坡的合作伙伴发电机组成套工厂，并表示，全球人工智能迅猛发展带来了数据算力的爆发式增长，这是潍柴集团向数据中心业务转型的战略机遇期。我们要迅速建立适应全球高端客户的大数据中心产业链生态，推动研发贴近市场，协同全球合作伙伴，共同为大数据中心建设提供一体化的电力解决方案，挖掘新的“蓝海”增量市场，推动新质生产力在集团迅速落地。

为客户创造超值体验 让品牌旗帜高高飘扬

为进一步推动潍柴动力在马来西亚的品建设，让“好品山东”享誉海外，6月20日-21日，谭旭光在马来西亚(西马地区)深入终端使用客户实地调研，和船东、渠道商座谈交流，围绕产品升级、客户满意、资源前置进行

系统调度。

深入使用客户一线实测，才能获得最真实的信息。20日，谭旭光深入马来西亚使用客户一线，详细了解潍柴动力、德国凯傲、中国重汽等企业的使用、产品质量、产品服务情况，动态实时调度。他现场调度德国凯傲旗下宝丽电动叉车电池配置情况，测验中国重汽装配潍柴发动机的豪沃 MAX 重卡，通过听取发动机声音判断振动噪音情况。

21日上午，谭旭光以工作早茶的形式，与马来西亚三家船东交流，详细了解装配潍柴发动机的船舶运行情况和未来产品需求。当听到船东反馈潍柴发动机比竞品一个月节省油钱1万令吉(约合人民币1.6万元)，谭旭光说，我们会持续提升技术和性能优势，为客户创造更大的超值体验，只有这样才能让潍柴品牌旗帜高高飘扬、立于不败之地。我给客户当好后勤部长！

谭旭光还先后在新加坡、马来西亚召开市场渠道及客户恳谈会，听取合作伙伴关于产品、商务、配件、服务等方面存在的问题和长远发展建议，并强调，要推动渠道资源前移，技术团队前移，配件服务前移，加速当地化进程，引领产品消费升级，携手合作伙伴构建可持续增长的出口业务体系。海外办事处要设在市场一线，客户在哪里我们就要去哪里，不能坐在大城市的办公室吹空调享受！

21日下午，谭旭光在潍柴新加坡公司考察了正在建设中的潍柴(新加坡)产品展示与客户培训中心，召开潍柴新加坡公司全体干部会议，对这次东南亚走访进行系统总结，并对下一步工作提出了明确要求。

王光远 孙晴

谭旭光主持召开

山东重工·潍柴集团·中国重汽联席会议

本报讯 6月13日上午，谭旭光主持召开山东重工·潍柴集团·中国重汽联席会议，系统调度山东重工各级公司6月上旬经济运行情况，中国重汽国内外市场销售情况，潍柴大数据中心发电机组业务和意大利法拉帝公司治理情况，并安排部署重点工作。

谭旭光提出，上半年力争再创历史新高水平。要全力以赴上半年，确保收入实现两位数增长，工业增加值、利润、归母净利润大幅提升。将战略重心从国内市场转向国际市场，国内市场要占有率、国际市场要销量。按照“轻重缓急、先易后难、全球布局、链合协同”原则，以超常规的速度抓好国际市场。今年产品出口收入占集团总收入的比重力争达到40%。

谭旭光强调，要深入贯彻中央全面深化改革委员会第五次会议精神，推进集团各企业国企改革提速，在深化国企改革中闯新路、走在前。进一步完善现代公司治理，党委会、董事会、总经理办公会规范、高效、高质量运行，建设世界一流企业。要强化各级企业组织管理工作，全覆盖开展高水平民主生活会，对标问题、对症下药，列出负面清单，提级检查考核。

在人才引进工作上，谭旭光重点指出，敢花钱引才就是竞争力，一把手要亲自引才、大胆引才、全球引才、当地引才，不重数量重质量。花大钱引进人工智能、大数据、智能驾驶等领域的顶尖人才。全覆盖完善法务体系，海外子公司都要聘任法务总监，海外办事处要聘用当地专业律师。

孙晴

强基固本 建设高素质干部队伍

□ 本报特约评论员

深一度话题

建设高素质干部队伍，是集团公司的战略发展需要，是推动高质量发展的重要支撑。当前，集团正处于转型升级的关键期，干部队伍建设也要顺应新环境、达到高目标。在6月12日潍柴集团领导干部会议上，谭旭光董事长对干部管理工作提出了新要求，为下一步建设高素质干部队伍明确了重点、指明了方向。

建设高素质干部队伍，要以科学制度

“选好苗”。我们要建立科学的选拔制度，以更宽的视野、更高的境界、更大的气魄，重金引进优秀人才、合理筛选优秀人才，精准匹配优秀人才。要把那些对企业忠诚、素质能力强、敢扛硬仗敢打硬仗的人才派到急难险重岗位上，让他们百炼成钢、脱颖而出、各展所长。

建设高素质干部队伍，要以良好环境“护好苗”。强化360°考核，做到规范化管理、常态化考核、动态性调整，形成“能者上、平者让、庸者下”的良性生态，充分调动干部积极性、主动性、创造性。高标准、高透明、高竞争，让真正有能力的人才有帽子、有票子、有掌声。

建设高素质干部队伍，要以实践锻炼“育好苗”。好干部是选出来的，更是练出来的。当前，我们面对着更加残酷的市场竞争，矛盾加剧、形势逼人，这就要求领导干部必须强筋壮骨、升级进化。要多岗位跨系统历练，要到一线去听“炮火声”，多啃“硬骨头”，多接“烫手山芋”、多当“热锅上的蚂蚁”，才能在实践中提升、在斗争中成长，锻造出具有新质领导力的复合型干部。

建设高素质干部队伍，还要以企业文化“灌好苗”。百年企业文化先行。要用优秀的企业文化武装干部队伍，让我们的领导干部不仅成为企业文化的践行者，更成为企业文化

的推动者。领导干部要在文化建设中当好“领头羊”，发挥好表率作用，走在最前、干在最前；在文化传播中做好传承者，积极推动企业文化落地，淬炼上下同心、团结一致的凝聚力，激发闻令而动、一呼百应的执行力，锻造坚执锐、所向披靡的战斗力。

国有企业干部队伍建设是一个系统、长期的工程，需要久久为功、持续发力，我们要以此次领导干部会议精神为指引，让干部队伍梯次搭配合理、专业全面精进，激发各个层次干部干事创业活力，做到用其长、用当其位，让潍柴钢铁团队的大旗屹立不倒、高高飘扬！

济南卡车制造公司——

用数智赋能 为生产保驾护航

□ 郭小辉



影。2024年,济南卡车制造公司围绕“一个标准”、树立“两个核心”,坚持“三不原则”、实施“四精管理”的工作理念,大力推动数字化转型,让数字管理接替粗放管理,保障了生产高效有序。

在综合管理提升方面,现场部还运用数字技术实现了加注机在线控制、轮胎拧紧机在线检测等数字化系统,应用数字技术对工厂生产制造、设备维修、经营管理等进行升级改造,让各类优质生产要素高效配置、顺畅流动。

下一步,济南卡车制造公司将充分发挥数字技术对促进生产、促进管理、促进经营的放大、叠加和倍增作用,以数字技术为支撑,提高全员数字素养,助力数智化转型。

□ 王普冉

舒筋活血强体魄 全力奋战二季度

效防范各类安全事故的发生。

“活血”项目——提升整车产品质量

为进一步提升产品质量,试制分线坚持精益生产理念,从细枝末节入手,重根源,强过程,向工艺细节要质量。一方面,组织质量体系内部审核。严格将试制分线存在的问题点、预防措施及产品质量源头落实到相关责任人,协助监督问题点关闭,确保类似问题不再发生。为保证整车质量,提高大线通线率,试制分线针对每辆车验证车型组织总装线质量工程师、班组长培训,针对问题点及验证点编制完善作业要领书。

另一方面,强化质量改进工作。将整车装配碰磨点、管线束提升优化等内容列入创新项目管理流程,组织人员立项并实时跟进项目进度,每周对项目实施进度进行汇报并抽查,采用“周周检查,月月汇总”的方式,实现对质量项目的实时监控。

“把脉”方案——问诊现场管理症结

为了确保整车装配质量的稳定性,试制分线从提高员工的整体素质入手,一是组织一线员工深入学习工

艺知识,使其不仅能够熟练操作本工位设备,而且熟悉工位的操作流程和工艺知识,向一岗多能方向发展。二是以“设备的管理就是人的管理”为理念,把操作者与设备管理员拧成一股绳,实行分片管理、分级负责制,并创立了“三巡”“三检”制度,即员工巡检、班组长巡查、安全员巡视。三是实行“每天一点检、每周一大检、每月一

精检”制度,全力做好设备的使用和养护工作,确保生产大线设备高效运转。

百舸争流,奋楫者先。大干二季度的工作正在如火如荼地进行中,济南商用车制造公司全体干部职工以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风,砥砺前行,奋勇争先,全力保障各项任务目标的实现!



济南商用车制造公司——

安全管理“分步走” 安全生产靠全员

□ 赵圣方 宁方宇

事故发生的可能性。

安全学习抓基础 操作培训见真章

安全管理是企业运营中不可或缺的一环,车间安全管理不仅关乎生产线的正常运转,同时也直接影响到每一位员工的生命安全。在济南轻卡制造公司,总装线上的大总成班组工作内容涉及到发动机、变速箱、车桥三大总成,存在着物体坠落伤害、设备漏电以及有限空间作业等多种潜在危险源,因此,生产现场的安全工作是班组管理的重中之重。

针对现场存在的安全隐患问题,班组以HOS管理体系为依托,采用“分步走”的安全管理模式,成功将安全教育、规范操作与生产现场结合,带动班组全员积极开展安全生产工作,有效降低了生产现场

月开展“KYT”危险预知训练活动,在生产现场进行安全隐患识别训练,班组鼓励大家在班组会上畅所欲言,对员工穿戴、现场工位、工具和关键设备存在的隐患进行排查,提出改进建议,创造越来越安全的生产环境。同时根据生产现场实际,通过模拟触电伤害、吊装过程产品件掉落、配送车辆靠近以及火灾等多种危险场景,有针对性地开展事故应急演练,并总结演练中的成果与不足之处,提高班组员工应对突发事件的能力,减少事故的发生。

定期抽查织密网 安全生产靠大家

组长每日抽查员工对本岗位风险隐患以及注意事项的熟知程度,对安全工作的布置和生产过程中措施落实的情况进行检查,并将检查

结果落实到员工考核中,作为每个员工年度考核的一项重要指标。班组在采用新的生产方法、添加新的操作设备、安装新一代产品件和调换员工岗位时,都会对员工进行安全教育,全方位织密“安全网”,努力做到班组安全生产工作事有人管、人人有事管,人人都是安全“吹哨人”,全面提升全班员工的安全责任意识。

通过采用安全管理“分步走”模式,大总成班组将安全生产落到实处,让“安全生产,重于泰山”不再仅仅是一句班呼。在大总成班全体员工的努力下,安全生产隐患排查整改率一直保持100%,安全消防指标完成率为100%。大总成班在安全生产的前提下确保产品质量稳定,连续八个月保持产品一次下线合格率100%,且有信心继续保持下去,为公司的高质量发展贡献力量。

责编 李兵

企事录

集团公司螺栓力矩拧紧技术比武成功举办

为深入推进集团公司“第二届百场万人能工巧匠技能争霸赛”活动,提升职工技能水平,强化工匠型人才培养,加强技能型人才梯队建设,促进技能型人才沟通交流,6月12日,由集团公司工会主办、济南发动机厂工会承办的螺栓力矩拧紧技术比武在济南发动机厂成功举办,共有来自各单位的37人参赛。

活动分为理论知识竞赛和实际操作竞赛两个环节,理论知识竞赛前20名方可进入实际操作竞赛环节。在实际操作竞赛环节,选手们对M6×16、M8×16等五种不同规格的螺栓进行手动拧紧操作,力争用最短的时间将螺栓力矩控制在最佳范围内。选手们娴熟的操作技巧,展现了高超的技能水平,赢得现场观众的阵阵掌声。

本次活动检验了职工螺栓力矩拧紧技能,发掘培养了一批理论功底扎实、技能水平高超的专业人才,为集团公司高质量发展奠定了坚实的人才基础。

李承磊 马文斌

福建海西公司开展系列党纪学习教育工作

近日,福建海西公司采取一系列措施,全面深化党纪学习教育工作,严明党的政治纪律和政治规矩,营造风清气正的经营发展环境。

开展党纪学习教育专题研讨。传达学习中央、省委、集团公司党委关于党纪学习教育相关会议精神,制定详细学习计划和工作安排。强调党纪学习教育的重要性和紧迫性,要求全体党员务必高度重视,积极参与。

开展党纪学习教育集中学习。学习内容涵盖《中国共产党纪律处分条例》(以下简称《条例》)、《习近平总书记关于党的纪律建设的重要论述》《党内法规》等。通过系统学习,广大党员对党的纪律有了更加深入的认识,进一步明确了党的纪律在党的建设中的核心地位。

观看党纪学习教育视频《一起学<条例>》。通过视频学习,党员们对《条例》的内容有了更加直观、生动的理解。学习结束后,大家纷纷就学习内容进行交流讨论,分享学习心得体会。

广大党员纷纷表示,将以此次学习教育为契机,深刻领会《条例》精神实质,进一步学纪、知纪、明纪、守纪,不断增强政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力,始终做到忠诚干净担当,为推动企业高质量发展贡献力量。

李欣

品牌与市场管理部党支部举办主题党日观影活动

在中国共产党成立103周年之际,品牌与市场管理部党支部举行主题党日观影活动,组织支部全体党员观看《回西藏》。

此电影是以孔繁森为原型改编创作,讲述了第一次来到西藏工作的“老孔”与一位“见过世面”的藏族同胞久美之间从隔阂到沟通、从互不了解、互不理解到互相信任、从工作搭档到生死之交的故事,呈现了深厚的友谊和坚定的信念,传承了红色文化基因,弘扬了援藏精神,是一部提升党员的政治素养和党性修养的电影。

党支部相关负责人表示:“我们举办这次主题党日观影活动,是为了庆祝我们伟大的党的生日,同时也是为了加强支部的党性教育,提升支部党员的思想境界。希望每一位党员都能从这部电影中得到启示,在今后的工作中更好地发挥党员先锋模范作用,为推动企业发展贡献力量。”

康康康

济南传动轴公司举办工会慰问救助业务培训

为进一步提高专(兼)职工会工作人员在慰问救助工作中的专业素养和服务水平,近日,济南传动轴公司工会组织了一场针对职工慰问救助业务的专题培训。

本次培训内容丰富,包括集团工会制定的《职工爱心基金管理办法》的详细解释、职工爱心救助基金的援助及奖励资格、爱心福利基金的日常慰问流程以及单据审核的具体要求。此外,还包括了爱心互助基金的核算技巧,以及济南市互助互济保障保险的救助条件和申请程序。

通过培训,相关业务人员对工会的慰问救助工作有了更加全面和深入的认识,有助于他们更准确地理解相关政策,确保在关键时刻能为有需要的员工提供及时有效的帮助。

魏彬

济南发动机厂召开青年职工座谈会

为了解青年职工思想动态和工作需求,强化青年职工榜样引领作用,发挥团组织凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年的桥梁纽带作用,近日,济南发动机厂召开青年职工座谈会。

会上,管理联合团支部、装配线团支部、机加工线团支部、部件线团支部负责人分别围绕各自的特色亮点工作进行了详细阐述。同时,2023年度集团公司“十大杰出青年”刘明达结合自己的工作经历、工作成果、践行企业文化等方面,进行了生动的分享。在交流环节,青年职工代表围绕团组织活动开展形式、专业技能培训、团组织沟通渠道、团支部共建等方面提出意见建议。大家畅所欲言,现场气氛热烈。

青年职工座谈会是一个倾听职工心声、凝聚青年力量、发挥团组织作用的良好沟通机制,参会职工纷纷表示,今后将继续立足本职,积极工作,争做有理想、有本领、有担当的新青年。

李承磊 马文斌

济南车桥公司

在中国“质量信得过班组建设经验”大赛中获奖

近日,在中国质量杂志社“2024年中国质量创新与质量改进成果发表交流系列活动——精益现场管理改进(第一期)暨质量信得过班组建设经验”大赛中,济南车桥公司驱动桥线装配四线《夯实现场管理创新工作模式 打造最佳质信班组》项目,获得“质量信得过班组建设经验”专业级荣誉。

梁法凯



济南轻卡制造公司——

安全管理“分步走” 安全生产靠全员

□ 赵圣方 宁方宇

事故发生的可能性。

安全学习抓基础 操作培训见真章

安全管理是企业运营中不可或缺的一环,车间安全管理不仅关乎生产线的正常运转,同时也直接影响到每一位员工的生命安全。在济南轻卡制造公司,总装线上的大总成班组工作内容涉及到发动机、变速箱、车桥三大总成,存在着物体坠落伤害、设备漏电以及有限空间作业等多种潜在危险源,因此,生产现场的安全工作是班组管理的重中之重。

针对现场存在的安全隐患问题,班组以HOS管理体系为依托,采用“分步走”的安全管理模式,成功将安全教育、规范操作与生产现场结合,带动班组全员积极开展安全生产工作,有效降低了生产现场

月开展“KYT”危险预知训练活动,在生产现场进行安全隐患识别训练,班组鼓励大家在班组会上畅所欲言,对员工穿戴、现场工位、工具和关键设备存在的隐患进行排查,提出改进建议,创造越来越安全的生产环境。同时根据生产现场实际,通过模拟触电伤害、吊装过程产品件掉落、配送车辆靠近以及火灾等多种危险场景,有针对性地开展事故应急演练,并总结演练中的成果与不足之处,提高班组员工应对突发事件的能力,减少事故的发生。

定期抽查织密网 安全生产靠大家

组长每日抽查员工对本岗位风险隐患以及注意事项的熟知程度,对安全工作的布置和生产过程中措施落实的情况进行检查,并将检查

结果落实到员工考核中,作为每个员工年度考核的一项重要指标。班组在采用新的生产方法、添加新的操作设备、安装新一代产品件和调换员工岗位时,都会对员工进行安全教育,全方位织密“安全网”,努力做到班组安全生产工作事有人管、人人有事管,人人都是安全“吹哨人”,全面提升全班员工的安全责任意识。

通过采用安全管理“分步走”模式,大总成班组将安全生产落到实处,让“安全生产,重于泰山”不再仅仅是一句班呼。在大总成班全体员工的努力下,安全生产隐患排查整改率一直保持100%,安全消防指标完成率为100%。大总成班在安全生产的前提下确保产品质量稳定,连续八个月保持产品一次下线合格率100%,且有信心继续保持下去,为公司的高质量发展贡献力量。



技改创新显身手

攻坚克难当先锋

——记2023年度集团公司劳模石世蒙

□ 李梦泽



有人说,他是济南变速箱厂装配线的“记录者”,他口袋里那本起毛边的笔记本中密密麻麻记录着AGV运行点位、运行轨迹、CTU仓位及各种故障信息……有人说,他是胸中有丘壑的变速箱人,每个瓶颈、每项操作,他似乎都有备而来,总能从容应对。多年来,他工作兢兢业业,勤奋刻苦,钻研技术“轴劲”不改;他严于律己,勇挑重担,乐于奉献“拼劲”不变。他就是变速箱装配技师——石世蒙。

精雕细琢 潜心钻研技术成果

在外人眼里,石世蒙整天穿梭于车间及产品之中,干的是不折不扣的粗活、累活,但在石世蒙眼里,这是一项可以做得很精细、很有成就感的工作。从生产设备、参数,到整个工艺流程,他都喜欢“小题大做”。他认为哪怕是一颗螺丝钉都可能对生产产生重大影响,经常为了改进装配线上的某个小问题而加班加点,却从无怨言。机会总是在不经意间溜走,但他也会在有准备的人手中停留。2023年的一天,石世蒙像往常一样在装配A线调试设备。当操作安装滚针轴承工位时,他发现这个工位非常费力,严重制约了生产速度。石世蒙就根据滚针轴承的结构特点,自己动手绘制草图,设计改进这个工位使用的工位器具、专用工具。设计中改进了十几个问题点,经过多次上线验证和改进,最终实现了上线流水装配。由石世蒙设计的《改进滚针轴承装配方式》项目实施后,变速箱累计节约成本36000余元/年。参加集团和车间培训期间,他犹如一块海绵,尽可能更多地吸取知识和养分。班组培训时,他认真听、详细记,培训结束后,勤整理,多补充。他常说:“我就是一名普通职工,不会不懂的问题就必须学,直到学会为止。”同时,石世蒙以自身的工作经验为案例,编写《中国重汽变速箱厂装配车间AGV、CTU告警信息处理手册》《助力小盖装配指南》等故障维修和装配教程,将自己多年的维修经验无私地分享给团队成员,并以此为教材对班组员工开展技能培训,为设备维修人员培训提供了支持保障。

迎难而上 全力攻克产能瓶颈

为了更好地完成工作,石世蒙每天提前半小时到达生产线,详细询问设备运行状态和检修进度,现场查看设备运行状况,提前做好每日工作计划。他说:“早晨就要把一天的计划做好,不打无准备之仗。”

他对待现场问题总是特别有耐心,不彻底解决问题不罢休。一天中午,他从装配A线现场回来后,嘴里就不停地自言自语:“中壳单元怎么才能摆脱液氮的苛刻环境安装呢?”同事问他:“石老师,怎么了?”他急乎乎地说:“现场液氮不够了,中壳单元无法安装,严重制约了生产速度,今晚兄弟们又得加班了。”说着说着,石世蒙一拍脑瓜,又急急忙忙跑去了生产线。他绕着生产线走了一大圈,受到前壳加热工位的启发后又匆匆回到中壳单元,模仿加热工位的原理,利用加热电磁线圈热装滚针轴承。功夫不负有心人,经过一下午的研究,石世蒙终于找到了代替液氮的安装条件,提高了装配整体作业的流畅度。

勤奋好学 守正创新干出实绩

石世蒙是装配A线的调整工,他把班组当作自己的“家”,把生产设备当作自己的“老伙计”。他每天手中拿着笔记本,往返穿梭于生产现场,对现场工位器具进行检查、调整。对于影响生产节拍的工位和设备,他总能想出各种巧妙的办法解决问题。他说:“有的工位干活需要来回转身,看着就很别扭,我动手改造设计一下工装、工具,操作人员就能干得很顺手。”

2023年,装配A线拉量生产,石世蒙告别副箱组,加入智能装配线工作。面对新设备、新系统、新挑战,他立即投身到调试学习中。用心的人,总能别出心裁。“世蒙,你快来看看这个小车又出故障了,每次走到这里都出现问题!”中午12点,正要去食堂吃饭的石世蒙被人拉回现场,开启了激烈的讨论。他打开监控客户端,

查找第一手资料,通过数据分析,决定从运行路线和运行程序两方面着手进行整改。为了不影响生产,他总是发现问题后记录下来,等到车间没人后再对AGV运行路线和运行程序进行修改。短短3个月,石世蒙共优化了45个AGV运行点位、135条点位运行轨迹、50个CTU仓位、45条自动运行点位。改进后的整体的物流流转时间由180秒缩短为90秒,流转效率提升50%,成效显著,大大提高了工作效率。在这3个月期间,他经常忙到深夜十点多,在听到妻子的埋怨时,石世蒙总是笑着说:“我现在加班,兄弟们平时的工作就可以轻松些。”

与我们大多数人一样,石世蒙是平凡的,但就是这样一个平凡的人,在这样平凡的岗位上,以务实为笔,以创新为墨,在企业高质量发展的征途上书写着属于自己的奋斗画卷,让劳模精神和劳动精神在我们的身边熠熠生辉。

刘兴旺是济南传动轴公司传动轴线装配现场分部的一名维修工,在十余年的职业生涯中,他勇于探索,积极奋进,练就了一身“真功夫”,曾先后获得济南传动轴公司改善明星一等奖、电工技术比武一等奖、QC项目二等奖、创新项目优秀奖等荣誉。凭借过硬的技能和突出的表现,刘兴旺获得集团公司效率之星称号,并在山东重工集团职业技能大赛电工竞赛中获得三等奖,被授予“技术创新能手”称号。实现自身价值、助力企业腾飞是刘兴旺的梦想,更是他前进的力量,他脚踏实地,勇敢追梦,努力攀登一个又一个高峰。

未雨绸缪做在前

为了改善分部的现场环境,节约成本,增加效益,刘兴旺积极参与公司HOS推进办公室组织的交流参观活动,再根据自己平日里搜集积累的大量资料汇总整理出一套自己的理论,并充分应用于实践,使一个个设备难题迎刃而解。2023年,为了使设备性能达到最优,刘兴旺未雨绸缪,创新实施全员设备管理模式,前瞻性开展生产设备维保工作,细致规划设备维保时间。从线首到线尾,制定出每台设备的个性化维保方案,并利用生产间隙和休息日完成设备故障专项整改50余项,计划维修占比由44.6%提升至54.4%,班组设备可动率由95.18%提升至97.16%,为确保班组稳定有序生产提供了保障。

改善创新解难题

传动轴线装配现场分部S04工序动作多,操作时间长,其中大扭矩的连接盘又沉又重,严重影响生产效率。刘兴旺针对该问题开展研究观察,发现操作者在旋转压杆时,需要重复脚踏控制,成为影响设备生产效率的关键问题点。为彻底解决该问题,刘兴旺结合多年工作经验,自主改进机器,减少脚踏动作。改进后,该工序缩短工作时长3秒/次,工作效率提升40%。同时,刘兴旺对S04加工程序进行了改善优化,增加了防护装置,大幅提升了设备的安全性能。

高效协同增效益

传动轴线装配现场分部Z10工序出现了中间轴花键堵盖焊偏问题,不仅影响了生产计划,还使生产成本骤增。刘兴旺看在眼里,急在心中,他召集维修团队的同事们共同制定了QC课题——《改进堵盖焊偏问题》。通过诊断,刘兴旺发现问题因为气压机与产品结构的吻合性不足、定位不准确。为此,团队成员集思广益,深入研究,对气压机进行了改良,最终研发出“堵盖定位设备”。该设备可以通过气缸连接定位杆,使堵盖焊接时位置固定、调整校准,将堵盖焊偏超差占比由2.5%下降为0,节约返工人人工成本6166元/年,同时还彻底解决了堵盖质量问题,为生产线“降本、提质、增效”贡献了团队力量。

奋斗是一首催人奋进的战歌。刘兴旺“心中有梦想,脚下有力量”,始终秉承“客户满意是我们的宗旨”的企业核心价值观,在提高生产效率和产品质量的道路上持续发光发热,在实现个人价值和打造世界一流强企的追梦路上不断前进。

一池荷色净心尘

□ 张锦凯

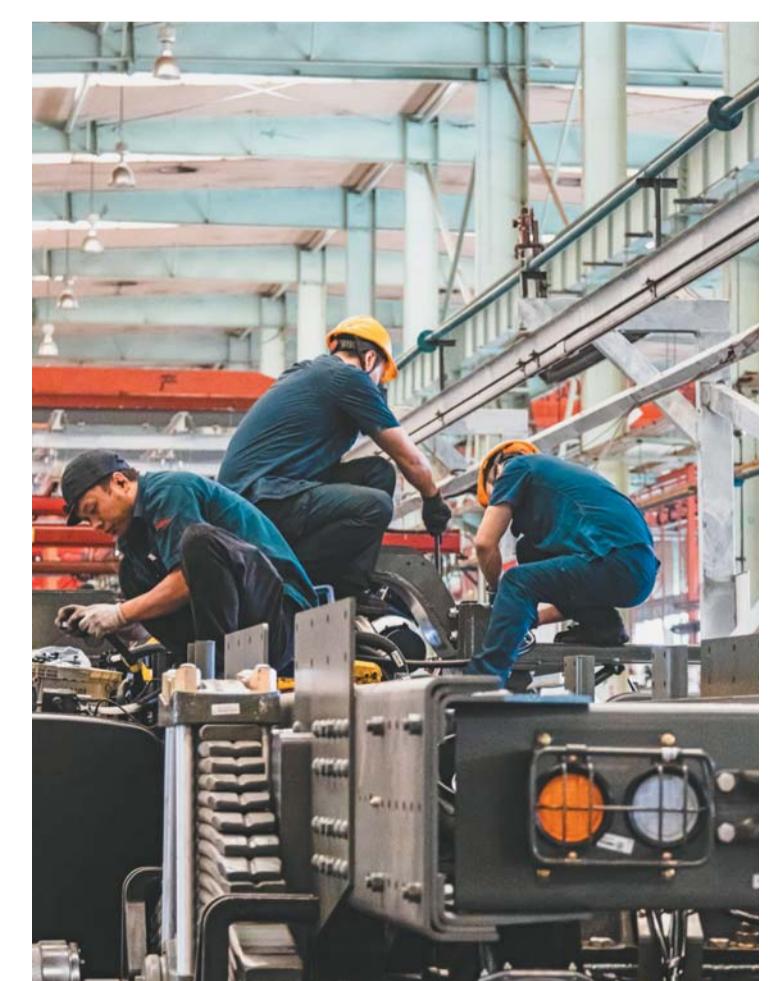
进入盛夏,夏花绚烂,而荷花最令我心醉。

听朋友说郊外有一处极为养眼的荷塘,景观甚美,激起了我赏荷的冲动。夏日的荷塘,微风送来缕缕清香,荷花在随风摇曳的荷叶间亭亭玉立。一枝荷,绽放出倾城的美,灼灼其华,撩拨我心;回忆起我的家乡、回忆起家乡的荷花、回忆起儿时与小伙伴们在荷塘边的快乐童年……“江南可采莲,莲叶何田田,鱼戏莲叶间。”朗朗上口的歌谣依旧清晰可记,令人心有余香。

我的家乡在成都平原上的一个小镇,经过都江堰水利工程的灌溉,这里溪河纵横,滋润着广袤的大地。童年的记忆里,几乎家家户户的房前屋后都有小池塘,每个池塘里不仅有鱼,还有荷花。夏日里皆是“接天莲叶无穷碧,映日荷花别样红”的场景,碧绿的荷叶像翡翠一般温厚,衬托着粉红色的荷花,呈现出勃勃生机,层层叠叠地铺展开来。站在池塘边,清风拂面,荷香弥漫,令人神清气爽。突遇一场夏雨,雨珠在叶面上滚动,像是一粒粒晶莹剔透的珍珠。“珍珠”被雨点击散,又重新聚合,雨水聚多了,就成就了水银般的一窝,当荷叶无法承受它的重量时,“一窝水银”便泻入池中。恰如南宋诗人杨万里所写:“却是池荷跳雨,散了真珠还聚。聚作水银窝,泻清波。”

夏日品荷,身心都会被它感染,淡看浮华,一池荷色净心尘。

大干二季度 奋斗正当时



他们是济南特种车公司驰而不息的实干者,是朝乾夕惕的奋进者,是企业文化的践行者。他们积极响应集团公司“大干二季度 超越一季度”动员大会号召,以时不我待、分秒必争的奋斗姿态,以担当实干、攻坚克难的工作激情,战斗在工作岗位上,向二季度任务目标冲刺!

崔健 李浩宁

有梦想
更要有力量

中国重汽5月重卡销量继续霸榜

蝉联销量市占率双冠王

销量排名	企业名称	5月销量	本月占比	同比增长	今年累计	累计市占率	累计同比增长
1	中国重汽	20405	26.1%	1.5%	120391	27.8%	10.6%
2	一汽解放	17584	22.5%	3.6%	94852	21.9%	21.4%
3	东风公司	10041	12.8%	-9.1%	71797	16.6%	6.4%
4	陕汽集团	13541	17.3%	4.8%	66960	15.5%	4.1%
5	福田汽车	6748	8.6%	0.2%	32933	7.6%	-19.5%
6	大运重卡	2666	3.4%	5.9%	11006	2.5%	6.6%
7	徐工重卡	1900	2.4%	0.0%	7880	1.8%	9.1%
8	江淮汽车	1235	1.6%	-16.0%	6617	1.5%	-16.8%
9	北奔重汽	1063	1.4%	6.2%	4764	1.1%	15.2%
10	上汽红岩	777	1.0%	3.3%	3664	0.8%	2.1%
11	其它	2190	/	/	12250	/	/

数据来源：中汽协

五月伊始，高温正式席卷全国。与此同时，商用车市场也迎来了新的销售热浪。据中汽协发布的最新重卡销量数据，5月，中国重汽重卡销量20405辆，是本月唯一一家重卡月销量超2万辆的企业，从年初至今强势保持五连冠；1-5月来看，中国重汽作为唯一一家重卡累计销量超10万辆的企业，市占率保持持续上升，以一骑绝尘的姿态领跑行业。

2024年即将过半，中国重汽今年的份额究竟能扩大到多少？接下来是否还有爆款产品再度引爆市场？都是非常值得期待的看点。

科技+品质双赋能 燃气车稳“盈”创富路

2024年中国重卡市场整体向好。据中汽协最新数据，1-5月同比增长7.7%，显示出市场需求的韧性。

能够在各大品牌的激烈竞争中，让重卡市场的“三驾马车”（燃气、出口、新能源）销量持续领先，可以说，中国重汽无论是从技术创新还是品牌营销上都堪称无懈可击。

中国重汽能够取得这样的成绩，离不开企业深入一线洞察市场的能

力和对产品品质的全面发力。例如，中国重汽聚焦卡友降本需求，推出中国重汽汕德卡G7S、G7H、豪沃MAX、TX7等多款主流燃气车产品，全面覆盖从干线运输、绿通冷链、快运速运到复合运输等多元化场景，全方位助力用户稳“盈”创富路。值得一提的是，作为国内商用车的领军企业，中国重汽全新一代燃气车搭载原装原配无极S动力链，由潍柴为中国重汽专属定制的天然气发动机+全新一代S-AMT16变速箱+MCY车桥共同组成，高效稳定，性能卓越。同时，匹配全球独有燃气智控技术，精

准控制空燃比，发挥54.16%热效率的节气优势，“盈”运实力更创新高。

凭借优势产品全面发力、共同领先，中国重汽燃气车时效快人一步，节气胜人一筹，堪为低气价时代公路运输的创富不二之选。

创新营销展优势 重卡爆单忙交付

在科技创新、品质领航之下，中国重汽深耕创新营销，再次迎来销售热潮。1-4月，汕德卡大马力燃气牵引车销量蝉联全国多个地区市占率榜首，其中15升以上燃气牵引车更是连续两个月荣膺大马力燃气车单品销量第一。5月份，汕德卡百城联动夏季团购会圆满落幕，全国共斩获订单1018台，热销不止；“我的座驾汕德卡2024节气挑战赛”也在全国拉开了帷幕。同时，豪沃MAX燃

气车冀南地区第10000辆交车仪式在石家庄圆满落幕，50辆豪沃TH7燃气车交付重庆大客户，100辆豪沃TX7载货车成功交付深圳大客户，20辆豪沃MAX危化品燃气车交付石家庄大客户，20辆豪沃TH7危化品牵引车交付鲁清石化……中国重汽优秀的市场表现得益于其节气技术的不断迭代和渠道优势的扩大，二者相辅相成，共同实现了终端市场口碑与销量双丰收。

随着2024年商用车行业的加速蜕变，国家针对淘汰老旧机动车系列政策的落地，预计将对整个市场产生深远影响。中国重汽作为行业“领头羊”，有着94年造车技术的深厚积累和底蕴，今年是中国重汽豪沃品牌上市20周年，在不久后的“豪沃品牌20周年荣耀盛典”上，又将有哪些惊喜再次引爆市场？让我们拭目以待。

本报记者

中国重汽“618”年中大促诚意足 欢乐购车攻略请查收

又是一年“618”盛宴启幕，电商平台与实体商超迎来盛大的派对，纷纷为这场年中购物狂欢盛宴奏响乐章。而落幕后的英雄，当属那些驰骋在公路与街巷的卡友和快递员们。他们如风般穿梭，与时间赛跑，只为将每一份包裹准时、安全地送达。为向这群“疾风英雄”致敬，中国重汽推出一系列购车优惠，与物流人并肩作战，共赴电商物流的“年中大考”。



盛夏重磅礼 “汕”耀启新程

6月1日至8月31日期间，汕德卡WP15NG燃气发动机+ZF变速箱牵引车型推出重磅大礼回馈新老客户。圆梦助学礼——活动期间，凭子女二类本科以上高校录取通知书购车，享3000元助学金；进店惊喜礼——活动期间新老客户进店咨询购车，即可获得惊喜好礼一份；暖心服务礼——客户复购车，可享价值2000元服务包（一次发动机保养或等价尿素）；购车推荐礼——老客户推荐新客户，老客户可享1000元大礼包；超值置换礼——活动期间凡用二手车置换汕德卡促销车型，最高可补贴10000元。汕德卡用满满的诚意向奋战在一线的物流人送上实实在在的福利。

“豪”礼不停

活动期间，豪沃重卡针对“豪沃20周年庆典暨第200万辆豪沃下线”和“‘618’礼享节”持续回馈客户，千万豪礼大放送。6月18日起至6月30日每天上午10点，可通过“中国重汽豪沃重卡”公众号扫码参与豪沃20周年庆活动，即享厂家直送车立减特惠；6月10日-6月30日，意向客户进店咨询，可领取精美豪沃礼品一份；定金起航礼——活动期间，交6元定金留资，可获得价值2000元的购车代用券；创富无忧礼——凡购车成功的用户，则赠送一张价值8888元的油/气卡一张；金榜题名礼——中国重汽豪沃重卡为考生家庭提供“清华北大梦”、“985/211梦”“普通本科院校梦”助学礼遇，针对有家庭成员被以上大学录取的客户，分别按照“三梦”标准给予5000、1000和车模、学习用品等奖励；超值置换礼——其他品牌重卡置换豪沃重卡，享置换大礼包，老客户换购加送大礼包。

激情“618” HOWO轻卡开回家

6月1日-6月20日期间，购全系车型可送交强险；置换礼——其他品牌轻卡置换HOWO轻卡，享交3000元抵8000元；订车礼——HOWO轻卡8AMT车型：交1000元抵4000元；HOWO轻卡8AT车型：交1000元抵6180元。

6月7日-8月31日期间，HOWO轻卡重磅推出状元礼、金榜礼、题名礼等助学好礼。状元礼——凡有直系亲属考入“国防七子”高校的新购车客户，2000元定金即可享受10000元的购车抵扣；金榜礼——凡有直系亲属考入985或211高校的新购车客户，2000元定金即可享受6000元的购车抵扣；题名礼——凡有直系亲属考入其他高校的新购车客户，2000元定金即可享受4000元的购车抵扣。扎实有料的钜惠多重豪礼，尽显HOWO轻卡的品牌诚意。

本报记者

中国重汽问题举报渠道

集团纪委、监察部：

举报邮箱：
jianchabu@sinotruck.com

举报电话：
0531-58062233



自2016年工信部、发改委和公安部等部委推进四省皮卡进城试点以来，皮卡解禁呈星火燎原之势，并推动销量稳步增长。2020年，国产皮卡整体销量首次突破40万辆，一举超过加拿大、澳大利亚、泰国等皮卡销量表现强势的老牌国家，成为仅次于美国的全球第二大皮卡市场，同时国内皮卡的渗透率却不足2%，展现出强大的市场拓展潜力。

随着皮卡利好政策的持续推行，用户对皮卡的需求进一步释放。为了加快市场布局，国产皮卡品牌开始有计划地进行产业升级，皮卡乘用化、高端化的发展方向成为行业共识。近年来，皮卡乘用化的技术、理念不断发展，皮卡的政策限制、市场环境、用户认知也在不断优化，催生了一批定位为乘用皮卡的车型，彻底扭转了皮卡低端工具车的形象。中国重汽乘用型皮卡就是这样一款车型，用无限趋向于家用SUV的配置与内饰设计，营造更乘用、更高端、更舒适的驾乘体验。

配置升级 提高操控与舒适性

自动化、便利化、智能化是汽车行业的发展方向，在轿车、SUV领域，自动挡车型占比已超过90%，因此对于一台乘用皮卡而言，自动挡是必不可少的一大配置。中国重汽乘用型皮卡采用重汽自主研发8AT变速器，挡位间隙度小，没有手动挡换挡带来的顿挫感，并且避免了在城市道路中堵车时的繁琐操作，减轻用户的驾驶疲劳。同时，配合最大功率140kW，峰值扭矩420N·m的潍柴WP2H 2.0T柴油发动机，轻踩油门即能获得明显的提速反馈，无论是超车还是爬坡都能源源不断提供动力，且转速1000rpm时即可迸发出210N·m的大扭矩，提升通过非铺装路面的能力。

工具型皮卡最重要的属性是载货属性，而乘用型皮卡的驾驶舒适性比载货能力更为重要，因此，多连杆悬架是更合适的选择。中国重汽乘用型皮卡摒弃工具型皮卡通常采用的后钢板弹簧悬架，采用多连杆整体桥悬架，并经过500+调校方案筛选，历经3轮底盘调校，操控性与稳定性均领先同级。

为了满足用户家庭用车、户外休闲等多场景的需求，很多皮卡都配备了四驱系统。然而，大多数皮卡采用的分时四驱模式需要手动切换驱动模式，操作相对繁琐，因此乘用化的皮卡会采用适时四驱，其成为高端皮卡的标志之一。乘用型皮卡搭载博格华纳智能适时四驱系统，提供AUTO、4L、4H、2H等多种驱动模式，可根据路况实现自动切换，提高皮卡多路况适应性的同时还能让驾驶更轻松。此外，中国重汽皮卡采用电动助力转向系统，与传统的液压或气压转向系统相比，在低速行驶时方向盘操纵更轻便，在高速行驶时操纵更稳定；通过车身的优化设计，带来更小的转弯半径与更强的通过能力，升级的配置使皮卡拥有动感、轻快、舒适的驾乘体验，摆脱了以往皮卡笨重的货车形象。

智能进化 超越工具车范畴

在对变速箱、悬架、驱动形式等较为基础的配置进行升级后，智能化成为皮卡乘用化转型的核心。就中国重汽乘用型皮卡而言，大尺寸屏幕、车联网系统、高阶智驾系统等先进配置悉数应用，放之乘用车市场也处于领先水平，完全摆脱皮卡的工具属性。

乘用型皮卡采用12.3英寸中控大屏与液晶仪表，将皮卡的豪华感和科技感演绎得淋漓尽致。中控屏支持负责控制车辆影音娱乐功能、调整车辆设置、手机互联、语音交互、空调控制、全景导航、OTA无线升级等功能，并可进行手机投屏和反控，提升皮卡娱乐休闲属性。液晶仪表负责显示车辆行车信息，还支持与中控的互联导航映射、驾驶辅助系统场景重构、7种驾驶系统主题切换，驾驶便捷性和驾驶乐趣皆可得。

无论是日常代步还是全家自驾游，一套智能、安全的智能辅助驾驶系统都尤为重要。目前，市面上大部分皮卡搭载了L2或L2+级的智能辅助驾驶系统，而中国重汽乘用型皮卡的智驾系统达到L2.5+级，包含车道偏离预警LDW、车道居中功能LCK、前碰撞预警FCW、后方碰撞预警RCW、变道辅助/盲区监测BSD等14项智能辅助驾驶功能，全方位提升驾驶安全性与操作便利性，并且配备ACC自适应巡航功能，在跨省旅行等长途驾驶场景中解放驾驶者双脚。

在乘用车上，全景影像功能几乎是标配，在皮卡车型中还不算非常普及。中国重汽皮卡不仅配备360°全景影像功能，还配备了180°透明底盘，540°无死角视野，彻底解决视野盲区难题。360°全景影像立体显示车辆，并带有倒车轨迹线，提升行车、泊车安全性；透明底盘通过影像技术手段，让驾驶员直观地看到轮胎位置和车底路况，避免扎胎、底盘剐蹭、陷胎等安全事故的发生。

匠心细节 打造人性化用车体验

厂商对乘用化理念的理解渐趋深入，产品研发能力不断改进，最终是为了带给用户更具人性化的驾乘体验。因此打造家用风格的座舱内饰是皮卡乘用化升级不可或缺的一环，座舱的品质与档次对用户用车体验有着决定性影响。中国重汽乘用型皮卡采用黑色和咖啡色撞色设计，沉稳大气，并彰显出高级感；座椅缝线整齐匀称，牢固与美观兼具，且耐脏易打理。

除座舱整体布局外，乘用型皮卡还有诸多乘用化细节设计，例如，带有后排出风口的双区自动空调，让每位乘客都能享受适宜的温度；主驾驶座椅支持6向调节，前排座椅支持通风加热，乘坐舒适性再次提升；手机无线充电功能，即放即充，让用户摆脱用电焦虑；后排配备220V电源，为各种娱乐、休闲电器设备提供电力供应；大尺寸电动天窗，为用户带来极致通透的驾乘体验；选装牵引拖挂包，拖挂房车露营，丰富皮卡节假日使用场景；车规级CN95空调滤芯+粉尘过滤器，为用户打造健康绿色座舱；扶手箱储物盒，轻松装载水杯、手机、纸巾、钥匙等物品；采用6重隔音降噪技术，怠速噪声≤41分贝，匀速噪声51-62分贝，让用户拥有比肩甚至超越乘用车的静谧驾乘体验……

国产皮卡乘用化的目的，是借由乘用化升级摆脱皮卡固有的货车身份属性，进入更广阔的乘用消费市场。中国重汽乘用型皮卡通过全新升级的配置、领先的智能科技、匠心独运的细节设计，全方位挖掘用户用车需求，让皮卡成为更多用户家用车的购车选择。

本报记者

